

Конкурс Ozon Marketplace «День рождения бизнеса»

Правила проведения конкурса «**День рождения бизнеса**»

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Условия определяют порядок проведения Конкурса «**День рождения бизнеса**» (далее «Конкурс»).

1.2. Организатором Акции является ООО «Интернет Решения» (ОГРН 1 027 739 244 741, ИНН 7 704 217 370, 123 112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, эт. 41, Пом. 1, комн. 6), далее Организатор, Ozon.

1.3. Конкурс не является лотереей.

1.4. Конкурс проводится в рамках рекламной акции.

1.5. Участниками Конкурса, претендующими на Призовой фонд, могут стать физические лица (далее — «Участники») обладающие следующими признаками:

1.5.1. зарегистрированные в установленном законом порядке на территории Российской Федерации без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо являющиеся учредителями (соучредителями) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, которые производят товары либо осуществляют деятельность по продаже товаров, соответствующих требованиям Ozon (<https://docs.ozon.ru/partners/trebovaniya-k-tovaram>);

1.5.2. имеющие открытый аккаунт в социальной сети Instagram (далее — «Социальная сеть»), который используется для продвижения указанных в п. 1.4.1. товаров или в личных целях;

1.5.3. в период **выдачи** Призов являющийся действующим продавцом Маркетплейса Ozon (ИП или юридическое лицо согласно п. 1.4.1. имеет заключенный договор с Ozon и минимум один товар представлен к продаже на витрине **OZON.ru**).

1.6. Участниками конкурса, претендующими на дополнительные призы, могут стать физические лица (далее — «Дополнительные участники») обладающие следующими признаками:

1.6.1. зарегистрированные в установленном законом порядке на территории Российской Федерации без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо являющиеся учредителями (соучредителями) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, которые осуществляют иную деятельность, кроме перечисленной в пункте 1.5.1, и не запрещённую согласно законодательству Российской Федерации и являющиеся действующими партнерами брендированных пунктов выдачи заказов Ozon;

1.6.2. имеющие открытый аккаунт в Социальной сети, который используется для продвижения указанных в п. 1.4.1. товаров или в личных целях.

1.7. Период проведения Конкурса: с **00:00 26/04/2021 г. по 24:00 20/05/2021 г.** по Московскому времени (включительно).

1.8. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.9. Место проведения Конкурса: промо-страница [birthday.ozon.ru](https://birthday.ozon.ru)

1.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса.

1.11. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

## **2. Условия проведения Конкурса**

2.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период проведения Конкурса:

2.1.1. Разместить в Социальной сети открытую публикацию (пост в ленте) с рассказом о рождении своего бизнеса, продолжив фразу «Мой бизнес начался с ...».

2.1.2. Сопроводить указанную публикацию хештэгом #ozon\_рождениебизнеса

2.1.3. Сделать в публикации отметку аккаунтов @ozonru, @ozon\_business

2.1.4. Сделать в публикации отметку аккаунтов двух друзей через @

2.1.5. Один аккаунт может принять участие в конкурсе только с одной публикацией

## **3. Призовой фонд Конкурса и Дополнительные призы**

3.1. Призовой фонд Конкурса составляет:

3 победителя получают главный приз:

— 500 000 бонусов (эквивалентные 500 тысяч рублей) на рекламные кампании от Ozon, в т. ч. рекламный пост у популярного блогера (релевантный для продвижения товаров победителя, по выбору Ozon).

Подробнее о бонусах на <https://docs.ozon.ru/performance/bonusy/>

10 победителей (второй приз):

— 100 000 бонусов (эквивалентные 100 тысяч рублей) на рекламные кампании на Ozon.ru

10 победителей (дополнительные призы):

— ценные призы.

3.2. Дополнительные призы для Победителей, не являющихся продавцами Маркетплейса Ozon (Индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, имеющее заключенный договор с Ozon и минимум один товар представленный к продаже на витрине [OZON.ru](https://ozon.ru))

В том случае, если Победитель на момент подведения итогов Конкурса не является действующим продавцом на Маркетплейсе Ozon, то он получает технологическую поддержку и консультацию от технологического партнера Озона по вопросам регистрации на площадке.

3.2.1. Услуги технологического партнера включают:

— Регистрация Л К Ozon

— Заведение информации о компании, загрузка документов

— Консультации по выбору схемы сотрудничества FBS/FBO

— Консультации по комиссиям по категориям

-Рекомендации по подбору ассортимента товаров для старта (на основании предоставленной селлером информации)

— Рекомендации по настройке рекламных кампаний и маркетинга

— Первичные рекомендации по выбору оператора ЭДО

— Помощь в подключении склада (FBS)/оформлении первой поставки на склад (FBO)

— Пояснение процесса и условий поставки (FBO)/отгрузки товаров (FBS)

— Заведение ассортимента до 800 карточек товаров (без учета создания контента)

3.2.2. Победитель может воспользоваться услугами технологического партнера в течение 6 месяцев с даты объявления организатором конкурса победителей.

3.2.3. Ozon покрывает документально подтвержденные операционные расходы Победителя в размере не более 20 тысяч рублей для регистрации и начала продаж

на маркетплейсе Ozon (покупка термопринтера, подключение ЭДО). Победитель может воспользоваться этой компенсацией в течение 6 месяцев с даты объявления организатором конкурса победителей, при условии предоставления документов, подтверждающих расходы.

В процессе конкурса Ozon вправе запросить у участников конкурса сведения о юридическом лице или ИП необходимые для предварительной юридической и финансовой проверки, а по внутренним процедурам Озона, в связи с тем, что предоставление призов Участнику может быть связано с регистрацией и началом продаж на маркетплейсе Ozon. В случае не предоставления указанных данных Ozon вправе отказать в регистрации и последующем сотрудничестве соответствующему участнику.

#### **4. Определение победителя**

4.1. **В период до 10 июня 2021** года конкурсное жюри Организатора на свое усмотрение определяет претендентов на Призы Конкурса, и связывается с авторами постов через личные сообщения в Социальной сети для уточнения информации об учетной записи на [Ozon.ru](https://www.ozon.ru).

4.2. На Призы Конкурса могут претендовать те участники, которые выполнили все условия Конкурса.

4.3. В срок **до 20 июня 2021 года**, конкурсное жюри Организатора определяет победителей среди Участников и размещает информацию о Победителях и Дополнительных победителях Конкурса путем её публикации в официальном аккаунте Инстаграм [@ozon\\_bussines](https://www.instagram.com/ozon_bussines).

4.4. Победителями Конкурса будут признаны 23 участника конкурса, чьи публикации признаны самыми креативными и интересными по мнению конкурсного жюри и команды Ozon.

Уведомление Победителя Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети.

Период выдачи призов составляет 6 (шесть) календарных месяцев с даты определения победителей.

#### **5. Особые условия**

5.1. В случае отказа Победителя от Приза Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

5.2. Участвуя в Конкурсе, Победитель подтверждает свое согласие с тем, что информация о факте победы в Конкурсе, а также его изображения (фотографии), видеоролик, фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы Организатором, в том числе на Сайте, в социальных сетях, средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора. Победитель предоставляет Организатору право на использование его публикации, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для

целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Победителю какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.3. Организатор вправе исключить Участника из участия в Конкурсе в случаях нарушения Участником прав третьих лиц, действующего законодательства, норм морали.

5.4. Для участия в Конкурсе не принимаются публикации:

- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
- нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является автором произведения (фотография, видеоролик, текст), либо получил разрешение на его использование от непосредственного автора. Участники Конкурса несут самостоятельную

ответственность за соблюдение авторских и иных смежных прав;

— в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за получение разрешения на использование изображений таких третьих лиц;

— а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

5.5. Участие в Конкурсе означает согласие на получение сообщений от Организатора в целях проведения Конкурса, на использование Организатором изображения (образа) Участника, его близких людей, зафиксированные в публикации, для целей размещения информации о Победителях и в анонсах Конкурса.

## **6. Заключительные положения**

6.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

6.2. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

6.3. Каждый Победитель дает свое согласие Организатору на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса и публикации результатов Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Организатор осуществляет обработку персональных данных в соответствии с Политикой Организатора, актуальная версия которой размещена на странице <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/politika-konfidetsial-nosti-personal-noj-informatsii>.

6.4. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие призы не допускаются.